PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO Versão 1.0 - 19/07/2018 da E.·.V.·.



A.R.L.S. Renovação da Luz, nº 155 Filiada ao Grande Oriente do Paraná

VALORES PRINCIPAIS/CRENÇAS Estes são para sempre	PROPÓSITO (PORQUÊ) 10 a 30 anos	ALVOS (ONDE) 1 a 3 anos	META (O QUE) 1 Ano	AÇÕES (COMO) Semestre
Ritualística impecável. Eventos entre os obreiros, entre os familiares para integração.	Porque nós estamos aqui? Para transformar a loja em uma Academia Maçônica mundial.	1 Desenvolver uma biblioteca virtual para os obreiros da loja. 2 Ter núcleo de	Prioridade anual Dobrar o número de obreiros da loja.	Meta 1 Ocupar ativamente todos os cargos da loja. Meta 2 Atribuir funções
Plano mentor para uma iniciação seletiva.	Nossa promessa: Nós cuidamos dos Irmãos da loja e de suas famílias.	atividade cultural. 3 Ter núcleo de atividade filantrópica.		para os AA:., CC:. e M.:M da loja. Meta 3 Desenvolver sessões
Plano de retenção de obreiros.	Nossa grande meta: Criar uma Loja Maçônica Modelo	4 Ter núcleo de		para indicações de profanos.
Plano de engajamento de obreiros.		atividade ritualística. 5 Ter núcleo de		Meta 4 Criar comissão de confraternização.
Ser uma loja auto sustentável.		atividade auto sustentável.		